



# STUDENTS FOR CHILDREN

## **Jaarverslag 2010** **inclusief financieel jaarverslag**

**19 januari 2011**

Lydia Hofman  
Vincent Belgraver  
Albertjan Haan  
Charlotte Roland  
Cynthia Dassen

## **Stichting Students for Children**

### **Jaarverslag 2010**

#### **Inleiding**

*Sinds de oprichting van Students for Children in oktober 2006 richt de stichting zich op het ondersteunen van onderwijsprojecten in ontwikkelingsgebieden. Dit jaarverslag biedt voor het jaar 2010 een korte doorloop van het bestuur, de Raad van Advies en de activiteitencommissie, een verslag van de afronding van het Guatemala-project alsmede de voortzetting en uitbouw van het project in Kenia, een chronologische volgorde van de activiteiten die dit jaar door en voor de stichting zijn georganiseerd gevolgd door een vooruitblik op 2011. Tot slot worden de resultatenrekening en de balans gepresenteerd.*

Students for Children beschouwt 2010 als een moeilijk jaar. Door een instabiel bestuur zijn de planning alsmede de begroting niet haalbaar gebleken. Bovendien is er een lichte terugloop in het aantal donateurs te ontwaren. Echter met betrekking tot projecten meent het bestuur een stap voorwaarts te hebben gemaakt. De laatste drie maanden van het jaar voorspellen een positief 2011.

#### **Bestuur, Raad van Advies en commissies**

*Het bestuur heeft dit jaar veel bestuursleden gekend. Een tweetal oudgedienden moest het bestuur in verband met studie en buitenlandervaring helaas verlaten. De zoektocht naar capabele bestuursleden bleek lastig en rond de zomermaanden zijn de werkzaamheden van het bestuur als geheel dan ook enige tijd stil komen te liggen. De komst van nieuwe bestuursleden in oktober mocht leiden tot een langverwachte opleving. Omdat heden nog niet alle functies vervuld zijn zal de werving van bestuursleden worden voortgezet.*

Eind januari verliet Peggy Timmermans als secretaris het bestuur. Van januari tot maart heeft Ceciel Salet de functie van netwerkcoördinator vervuld. Na twee jaar penningmeester geweest te zijn was Frances Rasker vanaf maart secretaris totdat zij in juni het bestuur verliet. Steven Rampersad was van maart tot september penningmeester. Kady Karioedjo was van maart tot mei fondsenwervingcoördinator en daarna tot juni activiteitencoördinator. Stephanie Karathanasi was van april tot mei activiteitencoördinator. Dirk-Jan van Dijk was marketingcoördinator van mei tot juli.

Na de zomermaanden begon het nieuwe collegejaar in september 2010 met Albertjan Haan als projectcoördinator en kort daarna trad Vincent Belgraver toe als secretaris. Sinds oktober 2010 bekleedt Charlotte Roland de functie van activiteitencoördinator en tot slot is Cynthia Dassen vanaf december marketingcoördinator.

De Raad van Advies bestond in 2010 uit David Peyrot, Anne Maren Krüse en Ralph Bronsema. In juli trad ook Thalia Lammers toe, gevolgd door Peggy Timmermans in november. Anne Maren heeft in juli besloten haar functie te beëindigen. De inhoud en de verantwoordelijkheden van de RvA stonden afgelopen jaar ter discussie, hetgeen alle betrokkenen inziens uiteindelijk tot een beter functionerende stichting heeft geleid.

## **Commissies**

Met de komst van Charlotte is er sinds november 2010 weer een activiteitencommissie. Deze bestaat heden uit Lotte van der Meer, Anna Gijsberts, Rowan Engbers en Barbet Boer. De commissie streeft ernaar eenmaal per week bijeen te komen teneinde de jaarplanning succesvol te kunnen doorlopen. Bij de activiteiten wordt waar en indien mogelijk de hulp ingeroepen van een aantal vrijwilligers.

De commissie in Maastricht is op Koninginnedag voor het eerst betrokken geweest bij een activiteit.. Een nieuwe samenstelling van deze internationaal georiënteerde commissie wordt in februari 2011 vastgesteld. Deze commissie zal zich primair richten op het organiseren van fondsenwervende activiteiten.

## **Projecten**

*Ook wat betreft projecten is 2010 een roerig jaar te noemen. Gaandeweg het jaar bleek het project in Guatemala niet aan de overeengekomen afspraken tegemoet te (hebben) kunnen komen. Omdat het bestuur het project aldus niet meer afdoende meende te kunnen verantwoorden heeft zij het vergaande besluit moeten nemen het project vroegtijdig af te ronden.*

*In positieve zin heeft het verloop van dit project het bestuur gesterkt in haar projectvisie. Hetgeen met de toetreding van Tendo-oprichter Albertjan Haan als projectcoördinator heeft kunnen leiden tot het besluit om voorlopig exclusief de projecten van Action Ministry in Kenia te ondersteunen. Deze Keniaanse stichting wordt ondersteund door drie Nederlandse stichtingen: Doingood, Tendo en Students for Children. In november hebben deze stichtingen een eerste maal tezamen om de tafel gezeten om elkaars visie en mogelijkheden te verkennen.*

## **Antiqua, Guatemala**

In 2009 is Students for Children overeengekomen een bedrag van €5730,- (waarvan €3330,- in 2009 overgemaakt) aan de school Niño Obrero te doneren ten behoeve van ondermeer een oven en gasfornuis, een elektriciteitsaansluiting, schoolboeken, gymmateriaal en één warme maaltijd per dag gedurende één jaar. Echter halverwege het jaar zag het bestuur zich genoodzaakt dit project voortijdig te beëindigen. Een bedrag van €893 is dientengevolge retour gekomen, hetgeen op de resultatenrekening als *teruggave projecten* onder 'inkomsten' is weggeschreven. Uiteindelijk heeft de stichting €2437,- op verantwoorde wijze aan Nino Obrero kunnen bijdragen.

## **Msambweni, Kenia**

Students for Children ondersteunt sinds eind 2009 in samenwerking met de Nederlandse stichting Tendo en de Keniaanse stichting Action Ministry vijf schoolgaande kinderen in het dorp Msambweni in Kenia. Students for Children financiert voor deze kinderen het lesgeld, de uniformen, de lesboeken en de dagelijkse lunch, totdat zij hun diploma behalen. Voor het jaar 2010 kwam dit neer op een bedrag van €1880,46. In december 2010 heeft het bestuur besloten het aantal kinderen te naar tien te verhogen. Naar verwachting zal in 2011 € 3995,23 aan het Msingi Bora

Academy-project worden uitgegeven.

Bovendien is in overleg met stichting Tendo besloten voortaan direct contact met Action Ministry te onderhouden. De samenwerkingsovereenkomst met stichting Tendo zal dan ook worden beëindigd.

## **Activiteiten, marketing en fondsenwerving**

*Afgelopen jaar heeft Students for Children een aantal marketing- en fondsenwervende activiteiten georganiseerd. Een aantal activiteiten, zoals op Koninginnedag en de Kerstmarkt zullen qua concept in 2011 herhaald worden. Tevens zal de succesvolle samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam (HvA) worden gecontinueerd.*

In januari zetten verscheidene groepjes van de opleiding Commerciële Economie aan de HvA zich in om middels zogeheten *guerilla-acties* de stichting onder de aandacht te brengen. Dankzij borden, ballonnen en stickers zorgden deze studenten voor de nodige reclame en haalden zij bovendien in totaal €214,35 op.

De Google Adwords-campagne van een ander college aan deze hogeschool leidde daarenboven tot een aanzienlijk groter aantal hits op de website van Students for Children.

In maart organiseerde de gemeente Amsterdam *De Werkvloer Rockt!* in de Melkweg. De Dienst Maatschappelijk Ontwikkeling was voor één avond *DeMoLicious* en haalde dankzij hun spetterende optreden €437,40 op ten gunste van de stichting. De posters, flyers en een geprojecteerd Students for Children-logo op de achtergrond zorgden bovendien voor de nodige marketing van de stichting en haar doelstellingen.

Op Koninginnedag verkocht Students for Children allerlei gedoneerde spullen en zelfgemaakte cakejes. Tevens werd een eerste poging tot straatwerving gedaan, hetgeen een aantal eenmalige giften opleverde. Door met het bestuur op de foto te gaan en flyers uit te delen werd ook bij dit evenement de naamsbekendheid van de stichting vergroot. Deze dag bracht in totaal €282,26 op.

In november werd een nieuwe commissie in Maastricht samengesteld. De eerste plannen waren gemaakt maar de samenstelling veranderde onverwachts. Na een korte pauze tot februari 2011 zal deze commissie zich middels activiteiten richten op de internationale studenten in Maastricht.

Er is nagenoeg het gehele jaar geen actief donateurbeleid geweest, hetgeen helaas geleid heeft tot een terugloop in het aantal structurele donateurs. In december echter vond een succesvolle proefneming plaats in Amsterdam-Zuid met betrekking tot het op straat werven van donateurs. Deze twee uur durende actie leverde één structurele donateur op voor €10,- per maand en in totaal €110,00 aan eenmalige giften.

Tot slot schonk Students for Children het weekend voor Kerst warme chocolademelk met kerstkransjes op de Kerstmarkt in Haarlem. Deze activiteit bracht €147,31 op.

Op het gebied van sociale media is in december besloten om het Hyves-lidmaatschap op korte

termijn op te zeggen. Tevens is er een nieuwe Facebookpagina aangemaakt die de *posts* automatisch op elke aangemelde muur plaatst. Door een beperkte bestuursomvang is de nieuwsbrief het afgelopen jaar onregelmatig uitgekomen. Sinds oktober wordt de nieuwsbrief echter weer vakkundig beheerd en uitgebracht.

Ook de maandelijkse borrel staat weer op de agenda. De borrel zal naast een laagdrempelige kennismakingsgelegenheid ook marketingtechnisch worden ingezet. Bovendien zal de borrel ook een regelmatige inkomstenstroom betekenen.

## **Visie voor 2011**

Het bestuur meent heden niet de kennis en tijd aan de penningzaken te kunnen besteden die deze post haar inziens verlangt en zet haar zoektocht naar een capabele penningmeester voort. De taken op het gebied van fondsenwerving worden heden door het gehele bestuur ingevuld, maar zullen op korte termijn door een coordinator moeten worden aangestuurd.

In 2010 is besloten het project in Kenia voorlopig als enige project aan te houden. Het bestuur meent dat dit zowel het project als de stichting ten goede komt. De verdubbeling van het aantal gesponsorde kinderen luidt het jaar 2011 in en zal gevolgd worden door naar alle waarschijnlijkheid twee grote eenmalige bijdragen aan een der projecten van Action Ministry.

De hierdoor ontstane stabiliteit op het gebied van projecten biedt het bestuur de gelegenheid zich in 2011 boven alles ten doel te stellen zoveel mogelijk fondsen te werven. Dit komt tot uiting in de donateurplanning, de maandelijkse borrel, de fondsenwervende activiteiten en mogelijk een marketingplan ten aanzien van sponsoring door bedrijven en verenigingen.

Naast het uitbreiden van het donateurbestand zal het bestuur zich ook verdiepen in mogelijkheden om het huidige bestand te behouden en gaat zij op zoek naar alternatieve manieren om studenten aan zich te verbinden. Grote delen van deze aspecten vallen binnen een nieuw uit te werken concept waarbinnen studenten betrokken kunnen geraken bij de stichting.

## Financieel jaarverslag

### Toelichting resultatenrekening en balans

In tabel 1. is de resultatenrekening te vinden over de periode 1 januari 2010 – 31 december 2010. Hieruit blijkt dat de totale inkomsten over 2010 €9.359,95 bedroegen. Dit in inclusief de eerdergenoemde projectteruggave vanuit Guatemala van €893,02. Dit bedrag is niet meegenomen in de berekening van het overheadpercentage over 2010, aangezien dit een vertekend beeld zou hebben gegeven.

Het grootste gedeelte van de inkomsten is voortgekomen uit donaties van structurele donateurs. Tezamen doneerden zij €4.578,92. Op 31 december 2010 had de stichting 66 structurele donateurs. Dit is een daling van 3 donateurs ten opzicht van het begin van 2010.

Eenmalige donaties hebben €3.384,04 opgebracht. Het grootste deel hiervan is geschonken door de vader van een voormalige bestuurslid. Verder bestaat de eenmalige inkomsten ondermeer uit donaties van bedrijven en de Hogeschool van Amsterdam en de opbrengsten van het evenement in de Melkweg alsmede de *guerilla-actie* van studenten van de Hogeschool van Amsterdam.

Met Koninginnedag en de Kerstmarkt zijn er afgelopen jaar twee fondsenwervende activiteiten georganiseerd. Tezamen hebben zij €429,57 opgeleverd.

Aan rente over 2009 is er door de ING €74,40 overgemaakt.

De totale uitgaven over 2010 bedroegen €2.337,62. Hiervan ging €1.880,46 naar het project in Kenia. De marketing- en organisatiekosten bedroegen €457,16. Als dit wordt uitgezet tegenover de inkomsten minus de projectteruggave uit Guatemala, komt dit neer op een overheadpercentage van 5,40%.

Het grootste deel van de (marketing- en) organisatiekosten bestaat uit de onafwendbare transactiekosten die door ING in rekening worden gebracht. Deze bedroegen in totaal €153,21. Het bestuur kijkt uit naar een gunstiger alternatief. Ook de zogeheten pandbijdrage voor het gedeelde kantoor in Crea 2 nam met €117,00 een groot deel van de organisatiekosten voor haar rekening.

Tabel 2. geeft de balans weer tussen wat de stichting bezit en met welke gelden dit verkregen is. Het eigen vermogen bestaat zoals te verwachten geheel uit (eenmalige) donateurgelden en opbrengsten uit activiteiten. De promotiematerialen bestaan uit overgebleven ballonnen uit voorgaande jaren, afgelopen jaar aangekochte flyers ten bedrage van €64,20 en een restant van de voor de Kertmarkt aangeschafte artikelen.

**Tabel 1. Resultatenrekening Students for Children 2010.**

<b>RESULTATENREKENING STUDENTS FOR CHILDREN</b>			
<b>01-01-2010 - 31-12-2010</b>			
<u>Inkomsten</u>		<u>Uitgaven</u>	
<b>Structurele donaties</b>	<b>€ 4.578,92</b>	<b>Project Kenia</b>	<b>€ 1.880,46</b>
<b>Eenmalige donaties</b>	<b>€ 3.384,04</b>	<b>Organisatie</b>	<b>€ 457,16</b>
<i>Particulieren</i>	€ 132,29	<i>ING</i>	€ 153,21
<i>Bedrijven</i>	€ 1.100,00	<i>Marketing</i>	€ 64,20
<i>Bijzonder</i>	€ 1.500,00	<i>Fondsenwerving</i>	€ 51,88
<i>Campagne HvA</i>	€ 214,35	<i>Pandbijdrage</i>	€ 117,00
<i>Evenement Melkweg</i>	€ 437,40	<i>Website</i>	€ 32,13
<b>Fondsenwervende activiteiten</b>	<b>€ 429,57</b>	<i>KvK registratie</i>	€ 26,14
<i>Koninginnedag</i>	€ 282,26	<i>Onvoorziene kosten</i>	€ 12,60
<i>Kerstmarkt</i>	€ 147,31		
<b>Teruggave projecten</b>	<b>€ 893,02</b>		
<b>Rente</b>	<b>€ 74,40</b>		
<b>Totaal</b>	<b>€ 9.359,95</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 2.337,62</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 7.022,33</b>		

**Tabel 2. Balans Students for Children 2010.**

<b>BALANS STUDENTS FOR CHILDREN</b>			
<b>01-01-2010 - 01-12-2010</b>			
<u>Activa</u>		<u>Passiva</u>	
<b>Vaste activa</b>	<b>€ 100,00</b>	<b>Eigen vermogen</b>	<b>€ 13.328,04</b>
Computers	€ 100,00	<b>Bestemmingsreserve</b>	<b>€ 500,00</b>
<b>Vlottende activa</b>	<b>€ 72,24</b>		
Promotiematerialen	€ 72,24		
<b>Liquide middelen</b>	<b>€ 13.655,80</b>		
Kas	€ 10,00		
Betaalrekening	€ 1.464,83		
Rentemeerrekening	€ 12.180,97		
<b>Totaal</b>	<b>€ 13.828,04</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 13.828,04</b>

*Opmerking 1.*

De promotiematerialen bestaan uit flyers en ballonnen, die een waarde vertegenwoordigen van €60,00. De rest van de promotiematerialen bestaat uit materialen die zijn overgebleven na de Kerstmarkt.

*Opmerking 2.*

De bestemmingsreserve van €500,00 betreft een reservering voor onvoorziene kosten.